

Checklist borging & inbedding



CONTINUÛTEIT IN DE TIJD

De samenwerking is robuust genoeg om ook na de financiële impuls door te gaan

- Zet borging op tijd op de agenda
- Begin op tijd met het borgen van structurele financiering
- Investeer in een gezamenlijke lange termijn visie
- Stel een meerjarenplan op, met concrete KPI's
- Stel concrete doelen op communiceer deze met stakeholders als 'stok achter de deur'
- Houd een lange termijn projectstructuur aan
- Anticipeer op de overdracht van externe experts naar interne professionals
- Zorg regelmatig voor (informele) contactmomenten
- Doe af en toe een (ludieke) opfrisactie
- Vier (ook de kleine!) successen.

INBEDDING IN DE REGIO

Steeds meer organisaties, op steeds meer plekken in de regio zijn actief betrokken



- Zorg voor een sociale kaart, waardoor duidelijk is welke organisaties betrokken moeten worden
- Ga op zoek naar lege plekken in de sociale en geografische kaart
- Ga actief contact zoeken met organisaties in deze lege gebieden
- Zorg dat de relevante organisaties weten van de samenwerkingsverbanden
- Maak de resultaten voor alle relevante organisaties zichtbaar
- Overweeg duaal projectleiderschap
- Ga op roadshow.

Checklist borging & inbedding



INBEDDING BINNEN DE ORGANISATIES

Meer mensen binnen elke organisatie, minder afhankelijk van individuen en minder kwetsbaar voor personele wisselingen

- Beleg cruciale rollen bij mensen die in dienst zijn bij de sleutelorganisaties
- Zorg dat sleutelfiguren in de organisaties het goede voorbeeld geven
- Betrek meerdere professionals vanuit elke organisatie en geef ze een rol in de verdere ideevorming en implementatie van de samenwerking
- Zet ambassadeurs in
- Anticipeer op wisselingen in de wacht
- Zorg voor een goede overdracht wanneer iemands rol wordt overgenomen door een collega
- Besteed aandacht aan interne communicatie (nieuwsbrieven, intranet, posters in bedrijfsrestaurant) en maak de medewerkers nieuwsgierig
- Maak de resultaten voor alle medewerkers zichtbaar.

SPREIDING EN UITBREIDING BIJ CLIËNTEN

Merkbare impact bij zoveel mogelijk cliënten uit zoveel mogelijk diverse doelgroepen



- Maak concrete plannen om alle doelgroepen voordeel te laten voelen van de samenwerking.
- Stel KPI's op die zich richten op merkbare impact voor cliënten en monitor deze
- Zet in op cliëntparticipatie
- Betrek cliënten(raden) bij de verbeterde samenwerking en geef ze een rol in de verdere ideevorming en implementatie van de samenwerking
- Houd cliënten op de hoogte van de doelen, maar ook van hoe het met de samenwerking gaat
- Doe klanttevredenheidsonderzoeken.

Checklist borging & inbedding



COMMITTENT OP ALLE NIVEAUS

Commitment bij uitvoering, beleid, management en bestuurders, verder dan 'op papier'

- Realiseer je dat dit continu aandacht verdient, niet alleen aan begin
- Realiseer je dat top down en bottom up hand in hand gaan
- Neem de samenwerking op in het beleid van de organisaties
- Zorg dat de samenwerking terugkomt als regulier agendapunt bij het managementoverleg
- Informeer betrokkenen proactief en betrek ze actief
- Maak resultaten zichtbaar, op maat gemaakt en relevant per niveau
- Nodig bestuurders uit voor regionale activiteiten en vraag hen een actieve rol te spelen (dagvoorzitter, spreker, panellid)
- Check of het management het eigenaarschap deelt met de medewerkers
- Zet in op het endowment effect.

VOORBIJ 'EEN PROJECT ERBIJ'

De samenwerking is onderdeel van de dagelijkse routine, met inbedding en een lange termijn visie



- Zorg dat iemand eigenaar blijft van het in goede banen leiden van de samenwerking
- Zorg dat de (nieuwe) manier van samenwerken aansluit bij de visie en het strategisch beleid van de organisatie
- Bespreek activiteiten in reguliere overlegmomenten en maak ze zichtbaar in presentaties en kwartaalrapportages
- Bouw de (nieuwe) eisen die voortkomen uit de samenwerking in de functieprofielen van de medewerkers in
- Geef nieuwe medewerkers informatie en ook scholing over de samenwerking
- Laat de samenwerking terugkomen in weekstarts, functioneringsgesprekken en strategiebesprekingen
- Werk vanuit het adagium: Doe het goed of doe het niet.