

KWETSBARE GROEPEN

Nieuwe klanten, maar vooral ook voor klanten die u al in uw caseload had, kunnen een knauw hebben opgelopen door de coronacrisis. Denk daar bijvoorbeeld aan **jongeren** die (soms net klaar met hun opleiding) zich geconfronteerd zien met een drastisch andere arbeidsmarkt. Of aan klanten met een **grote afstand tot de arbeidsmarkt** waar, door de coronamaatregelen, een groot beroep is gedaan op zelfredzaamheid, terwijl ze daar toch al moeite mee hadden. Of klanten met **psychische kwetsbaarheid** die nu nog verder dreigen weg te zakken.

Deze klanten hebben niet alleen perspectief op werk nodig, maar vooral ook een boost in hun zelfvertrouwen en probleemoplossend vermogen.

Doelen

Dit traject is een *evidence based* aanpak om kwetsbare groepen te ondersteunen om een neerwaartse spiraal te keren, weer te geloven in perspectief en het versterken van zelfsturend en probleemoplossend vermogen. In het traject:

- ➔ Gaan we aan de slag met een reflectie op de impact van de afgelopen maandag
 - Om daar vooral veel **inzichten** en strategieën voor de toekomst uit te halen
- ➔ Helpen we om weer **perspectief** te zien, bouwen we aan zelfvertrouwen en helpen we de energie (weer) te vinden om aan de slag te gaan
- ➔ Gaan we actief aan de slag met het versterken van de vaardigheden die komen kijken bij zelfredzaamheid en zelfregulering (zie ook het [integratief gedragsmodel](#))
- ➔ Bieden we een **netwerk** van mensen ontmoeten met dezelfde uitdagingen, maar die elkaar dus juist kunnen helpen en motiveren
- ➔ Actief aan de slag met het **realiseren** van werk, vrijwilligerswerk (als tussenstap), of leerwerktraject.

Werkvorm & duur

Om de klanten echt te sterken, bestaat dit traject uit een aantal module, gedurende een periode van 3 tot 6 weken. Gedragsverandering en het steviger staan van mensen met psychische kwetsbaarheden kost tijd. De deelnemers doen 3-4 dagdelen per week actief mee in groepsgewijze workshops.

Deelnemers

Het traject is specifiek ontwikkeld voor klanten met een grotere afstand tot de arbeidsmarkt en een kwetsbaarheid. Hoe meer **variatie** in de groep hoe beter: zo kunnen ze elkaar vanuit verschillende perspectieven op nieuwe inzichten brengen. Hou groepen van **12 deelnemers** aan, zodat het naleven van 1,5 meter afstand ook haalbaar is.

Wie begeleiden de aanpak?

De trainer verzorgt de workshops en het dagelijkse contact. Op een aantal momenten sluit de klantregisseur aan. Daarnaast wordt nauw samengewerkt met accountmanagers, uitzendbureaus, vrijwilligersorganisaties en leerwerkbedrijven (zoals het sociaal werkbedrijf).



Programma in grote lijnen

- 1) Week 1 (3 dagdelen): Deze week staat in het teken van de basis leggen, reflecteren op de lastige maar ook mooie dingen van de afgelopen maanden en het versterken van inzicht rondom krachten & kernkwaliteiten, waarden en prioriteiten, passies & interesses
- 2) Week 2 (4 dagdelen). In deze week bouwen we voort op de opgedane inzichten en vertalen deze naar doelen rondom (arbeids)participatie. We verdiepen inzicht in beperkingen & belemmeringen en gaan aan de slag met een plan van aanpak, strategieën en oplossingen en hulpbronnen & netwerken. We bouwen aan de vaardigheden rondom zelfsturend en probleemoplossend vermogen
- 3) Week 3 (5 dagdelen): Deze week staat in het teken van de oriëntatie op participatie en arbeidsmarkt. Oriëntatie op de toekomst, vacatures zoeken, cv, sollicitatiebrief, omgaan met angsten en onzekerheden zijn belangrijke onderwerpen.
- 4) Week 4 (6 dagdelen): Deze week gaat verder in op solliciteren, voornamelijk de gesprekken en het wegnemen van twijfels bij werkgevers. Ook monitoren we voortgang en kijken waar het plan van aanpak eventueel aangepast en aangevuld kan worden.
- 5) Week 5 (6 dagdelen): We kijken in deze week naar vaardigheden die belangrijk zijn bij het behouden van werk: ook hier gaat het om zelfsturend en probleemoplossend vermogen, maar ook communicatie, betrouwbaarheid en samenwerken.
- 6) Week 6 (6 dagdelen): Deze laatste week verdiepen we vaardigheden rondom zelfsturing, voornamelijk rondom omgaan met stress, onverwachte situaties en tegenslagen. We blikken vooruit en sterken de deelnemers in het aan de slag gaan met het plan van aanpak zonder de intensieve begeleiding van de trainer.

Wat krijgt u van ons?

We hebben de protocollen voor deze aanpakken voor u klaarliggen. Maar het kan natuurlijk ook zijn dat u een aanpak op maat wil, of ondersteuning zoekt bij het implementeren en uitvoeren. We bieden daarom 3 pakketten aan:

1	2	3
<p>Ontwikkelen doen wij, trainen doe jij</p> <p>U krijgt:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➔ Het protocol voor de trainer, plus alle materialen voor de deelnemers ➔ Tips en tricks voor een effectieve overdracht ➔ Leidraad voor samenwerking met externe partijen ➔ Boek Trainen met meer impact ➔ De volledige gebruikersrechten van de materialen ➔ Telefonisch klankbord door een ervaren trainer/adviseur van ZINZIZ 	<p>Ontwikkelen & trainen doen wij, jij bent vrij</p> <p>U krijgt:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➔ Een protocol op maat ➔ Alle materialen voor de deelnemers ➔ Advies en ondersteuning bij implementatie ➔ Een volledig verzorgd traject door ervaren trainers ➔ Warme en zorgvuldige overdracht aan klantregisseurs en accountmanagers 	<p>Het protocol geven wij, we trainen jou erbij</p> <p>U krijgt:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➔ Een protocol op maat ➔ Alle materialen voor de deelnemers ➔ Advies en ondersteuning bij implementatie & uitvoering ➔ Een korte train de trainer om te kunnen werken met het protocol ➔ Boek Trainen met meer impact ➔ De volledige gebruikersrechten van de materialen.

Nieuwsgierig naar de mogelijkheden?

Neem dan contact op met Femke Bennenbroek (femke@zinziz.nl of 06-34028906)