

KPI'S VASTSTELLEN

HOE PAK JE DAT AAN?

ZINZIZ ©



WAT ZIJN KPI'S?

KPI is de afkorting voor kritieke prestatie-indicator. Met kritieke prestatie-indicatoren kun je de prestaties van je organisatie, je teams en de afzonderlijke medewerkers meten. Ze maken de voortgang meetbaar en concreet. Zo kun je zien waar je het goed doet en waar nog werk te doen valt.

Een goede KPI stel je op volgens het SMART-principe. Dat betekent dat hij moet voldoen aan de volgende eisen:

✓ Specifiek ✓ Meetbaar ✓ Aanvaardbaar ✓ Realiseerbaar ✓ Tijdgebonden

WAAROM ZIJN KPI'S BELANGRIJK?

- ➔ KPI's helpen bij het vertalen van de lange- en korte termijn doelen naar concrete operationele doelstellingen
- ➔ KPI's maken de voortgang van deze doelen **meetbaar**. Zo zie je met goede KPI's of je idee realistisch is of het doel haalbaar is
- ➔ KPI's geven richting aan je organisatie.

VEEL VOORKOMENDE VALKUILEN

- ➔ Een valkuil bij het bedenken van kritieke prestatie-indicatoren is dat je er te veel opstelt, met te weinig focus. Zo krijg je een overload aan informatie
- ➔ Om inzicht te krijgen in hoe het ervoor staat met je KPI's, is goede **dashboarding** van groot belang. Dashboards visualiseren de belangrijkste bedrijfsinformatie. Hiermee maak je de voortgang van je KPI's inzichtelijk.

DASHBOARDING

- ➔ Dashboards zijn een visuele weergave van bedrijfsdata, vaak in de vorm van grafieken, kaarten en diagrammen. Ze geven inzicht in de stand van zaken van KPI's van je organisatie
- ➔ Om dashboards maximaal te benutten, is het van groot belang dat je de juiste data voor ogen krijgt. En daarvoor heb je iemand nodig die goed inzicht heeft in de bedrijfsdata.

